Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

DIÉTÉTIQUE

E4 - Économie et Gestion

SESSION 2019

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

Objectifs de l'épreuve :

- L'épreuve permet d'apprécier les connaissances fondamentales en économie et gestion ainsi que leur mobilisation dans le cadre des activités du diététicien.

Matériel autorisé :

- L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.

Document à rendre avec la copie :

Annexe A : page 9/10
Annexe B : page 9/10
Annexe C : page 10/10

Les 4 parties sont indépendantes

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10

AVERTISSEMENT
Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Sommaire

Page de garde……..... page 1/10

Présentation du sujet..... page 2/10

Partie I : Le marché de la nutrition du sportif……. ..... page 3/10
Annexe 1 : ……..page 5/10
Annexe 2 : ……..page 6/10
Annexe 3 : ..... page 6/10

Partie II : Investissements..... page 3/10
Annexe A : Flux nets de trésorerie
(À rendre avec la copie)…..... page 9/10
Annexe B : Flux nets de trésorerie actualisés
(À rendre avec la copie)…..... page 9/10
Annexe 4 : ……..page 7/10
Annexe 5 : ……..page 8/10

Partie III : Le recrutement ..... page 4/10

Partie IV : Seuil de rentabilité ..... page 4/10
Annexe C : Retraitement des charges
(À rendre avec la copie)…..... page 10/10
Annexe 6 : ……page 8/10

Dominique Delmas, titulaire du BTS diététique depuis 5 ans, a exercé dans un centre de rééducation et de remise en forme de sportifs de haut niveau. Riche de cette expérience, Dominique Delmas est aujourd'hui à la direction d'une société (Société Delmas) spécialisée dans la commercialisation de produits de nutrition pour les sportifs. Il souhaite aller au-delà en créant le restaurant « Sport et Saveurs » qui proposerait des menus équilibrés pour les sportifs mais aussi pour toute personne voulant une nourriture saine. En effet, les consommateurs sportifs recherchent de l'énergie utile et saine ainsi qu'une alimentation savoureuse. Ces attentes génèrent une demande forte sur les collations saines, si possible bio et riches en fibres.

Jeune diplômé(e) en BTS diététique, vous effectuez actuellement un contrat à durée déterminée dans cette entreprise et vous êtes chargé(e) par la direction de plusieurs missions.

Base nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PARTIE I : Le marché de la nutrition du sportif *(10 points / 40)*

Afin de valider son projet, Dominique Delmas vous demande de l'aider à analyser le marché de la nutrition des sportifs.

Travail à faire :

À partir des annexes 1, 2 et 3 ainsi que de vos connaissances, vous répondrez aux questions suivantes :

Question 1.1 : Présenter les caractéristiques de l'offre sur le marché de l'alimentation des sportifs.

Question 1.2 : Définir la notion de cible de clientèle et caractériser celle du restaurant « Sport et Saveurs ».

Question 1.3 : Présenter de manière structurée les motivations d'achat des consommateurs de nutrition sportive.

Question 1.4 : Identifier les perspectives d'évolution positive du marché pour Dominique Delmas.

PARTIE II : Investissements liés à la nouvelle activité *(10 points / 40)*

Dominique Delmas a la possibilité de louer un local commercial à un prix modique. Toutefois, un investissement évalué à 50 000 € sera nécessaire afin d'aménager le restaurant.

Avant de prendre une décision, une évaluation de la rentabilité de cet investissement semble nécessaire. À cette fin, les dépenses et les recettes générées par ce projet sont disponibles en annexe 4.

Travail à faire :

Question 2.1 : Calculer les flux nets de trésorerie (**en complétant l'Annexe A à rendre avec la copie).**

Question 2.2 : Calculer les flux nets de trésorerie actualisés sachant que le taux d'actualisation est de 5 % (**en complétant l'Annexe B à rendre avec la copie).** Les formules de calcul sont disponibles en annexe 5.

Question 2.3 : Calculer la valeur actualisée nette et conclure quant à l'opportunité de réaliser cet investissement.

Question 2.4 : Présenter en les justifiant deux modes de financement adaptés au projet.

Base nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PARTIE III : Le recrutement *(10 points / 40)*

Les perspectives de développement de l'activité du restaurant « Sport et Saveurs » sont prometteuses. Dominique Delmas souhaite embaucher un(e) responsable de salle, titulaire d'un BTS Diététique, capable d'accueillir et de conseiller les convives dans la composition de leur menu.

Travail à faire :

Question 3.1 : Présenter et justifier le mode de recrutement adapté à la situation de Dominique Delmas.

Question 3.2 : Préciser le rôle du contrat de travail.

Dominique Delmas hésite entre un CDD et un CDI pour le recrutement de ce nouveau collaborateur.

Question 3.3 : Conseiller Dominique Delmas sur le type de contrat de travail adapté à ce recrutement. Justifier votre réponse.

Question 3.4 : Montrer les intérêts d'une période d'essai dans ce cadre contractuel.

PARTIE IV : Seuil de rentabilité de la société (*10 points / 40)*

Considérant que le projet pourrait être économiquement bénéfique, Dominique Delmas souhaite déterminer le niveau de chiffre d'affaires que son activité globale doit générer la première année pour commencer à faire du profit.

Travail à faire :

À partir du compte de résultat prévisionnel (annexe 6)

Question 4.1 : Distinguer les charges fixes et les charges variables **(Compléter le tableau de retraitement des charges en annexe C à rendre avec la copie)**.

Question 4.2 : Présenter le compte de résultat différentiel.

Question 4.3 : Calculer le seuil de rentabilité et indiquer à quelle date il sera atteint (par mesure de simplification, une année = 12 mois de 30 jours).

Question 4.4 : Conclure sur la viabilité du projet.

Pour 2021, l'entreprise prévoit une croissance de son chiffre d'affaires de 10 %.

Question 4.5 : Préciser l'incidence de cette augmentation du chiffre d'affaires sur le seuil de rentabilité et sur la date à laquelle il sera atteint. Justifier la réponse.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 1
Nutrition et performance sportive

Tout comme l'entraînement et la récupération, l'alimentation est un facteur déterminant de la performance sportive de haut niveau. Une bonne alimentation à chaque repas et à l'entraînement présente de nombreux effets bénéfiques pour le sportif. Elle permet notamment de mieux supporter les séances d'entraînement pour s'améliorer et ne pas basculer dans le surmenage, d'éviter les risques de blessures, de mieux récupérer après les séances d'entraînements et les compétitions et de mieux stabiliser son poids.[…]

Pour un sportif, la couverture de ses besoins nutritionnels est essentielle. Elle permet de placer l'organisme dans un environnement nutritionnel optimal pour être performant.

A l'inverse, un déficit nutritionnel l'empêcherait de fonctionner au maximum de ses capacités.

Chaque sportif a des besoins qui lui sont propres et qui dépendent de différents facteurs tels que l'âge, le sexe, le capital génétique, le type d'activité et le niveau d'entraînement. On peut néanmoins dégager les grandes lignes de ces besoins notamment en termes d'apports :

• énergétiques : Les besoins énergétiques du sportif sont augmentés à hauteur des dépenses induites par l'exercice mais cette majoration n'est pas systématiquement compensée par une augmentation des apports alimentaires.

• en macronutriments : Ils correspondent aux besoins glucidiques, lipidiques et en protéines du sportif […]

• en micronutriments : les vitamines et minéraux sont omniprésents dans tous les mécanismes physiologiques liés à la réalisation d'un exercice.

D'après un le dossier « Nutrition-et-performance-sportive » Laboratoire Sport, Expertise et Performance, 2015
https://www.insep.fr/fr/actualites/dossier-nutrition-et-performance-sportive

Base Nationale des Sujets d'examens de l'enseignement professionnel

Annexe 2
Nutrition sportive : innovation, réglementation et consommation

Le marché de la nutrition sportive est en pleine expansion. Comment les marques réussiront telles à valoriser ces produits de plus en plus techniques et innovants dans ce cadre réglementaire ?
Les consommateurs veulent des produits agréables à consommer, sans compromis entre performance et plaisir. 1/3 des consommateurs de produits de nutrition sportive sont sensibles aux allégations de santé et 1/5 au goût. D'un point de vue marketing, les produits de nutrition sportive touchent la performance, la récupération, l'hydratation et l'endurance. Les marques doivent y répondre aujourd'hui avec des solutions saines, présentant un étiquetage simple et clair, avec des ingrédients d'origine végétale voire bio.

Évolution de la réglementation

Les produits de nutrition sportive étaient, il y encore peu de temps, sous une réglementation spécifique dite PARNUT. Ils ont été récemment intégrés à la réglementation des produits alimentaires. Avant 2016, les produits de nutrition sportive étaient régulés par la réglementation PARNUT, les aliments destinés à une alimentation particulière. L'image de ces produits commercialisés principalement dans les clubs de fitness, était fortement liée au culturisme.
Le […] règlement 609/2013 du Parlement Européen sur les aliments destinés à l'alimentation particulière n'inclue plus les produits de nutrition sportive. La Commission traduit que ces produits font à présent partie du groupe des aliments destinés au grand public mais avec des adaptations.
Depuis l'entrée en vigueur en juillet 2016 de la GENERAL FOOD LAW (GFL), les produits de nutrition sportive sont disponibles en grande surface.

Source : d'après https://pepswork.com/2017/05/13/nutrition-sportive-innovation-reglementation-et-consommation/

Annexe 3
Nutrition sportive : les nouveaux consommateurs

[…] Historiquement adressée au marché de niche des bodybuilders et athlètes de haut niveau, la nutrition sportive s'ouvre aujourd'hui au grand public. Ces consommateurs sont des personnes soucieuses de leur hygiène de vie, qui mangent sainement et qui pratiquent une activité physique 3-4 fois par semaine dans une optique de santé et d'équilibre.
Pour les séniors, les marques répondent à un besoin de vieillissement actif. Cette cible fait du sport pour rester en forme et maintenir sa masse musculaire et sa mobilité.
On observe aussi les athlètes occasionnels qui pratiquent une activité physique pour […] le loisir.
Cependant les consommateurs de produits sportifs sont en effet de plus en plus jeunes. Les générations nées entre 1980 et 2000 sont en nette croissance. Les médias sociaux permettent de bien cibler la communication vers ces segments selon leur âge, leur pratique et leurs communautés. On retrouve aujourd'hui des communautés d'adolescentes […] pratiquant une activité physique de façon intense. Elles expliquent leurs entraînements, publient leur alimentation sur Instagram ou

Base nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

YouTube, et font ainsi l'apologie d'un nouveau style de vie, sain et branché. Les marques misent sur ces jeunes ambassadrices pour promouvoir leurs produits auprès des adolescents sportifs.

Les marques développent aujourd'hui des solutions pour chaque segment, c'est l'ultra segmentation de l'offre en nutrition sportive. Les marques de nutrition sportive devront répondre à un certain nombre de tendances :

- Garantir des teneurs en protéines élevées. D'ailleurs, il faut noter l'attente forte des consommateurs sur les protéines végétales issues du soja, du pois, du blé, de la luzerne ou du chanvre. On constate également la tendance naissante des protéines d'insectes comme celle de criquet ou grillon. En général, les marques qui s'y aventurent les utilisent en combinaison avec d'autres sources protéiques.

- Intégrer les prébiotiques et probiotiques pour des propriétés sur la digestion et l'immunité.

- Tendre vers plus de naturalité et vers des ingrédients tracés d'origine végétale.

Les marques doivent développer des versions plus saines des produits existants. Pour cela, elles doivent travailler avec des procédés de fabrication respectueux du produit, mais aussi rechercher des ingrédients tracés et purs.
Un travail d'innovation attend les marques sur les formats de consommation. Les consommateurs grand public préfèrent consommer des produits de nutrition sportive plutôt que des compléments alimentaires. C'est pourquoi l'épicerie sportive se développe énormément. On retrouve des aliments enrichis en protéines : céréales, boissons protéinées, barres et autres plats préparés.

Source : d'après https://pepswork.com/2017/05/13/nutrition-sportive-innovation-reglementation-et-consommation/

Annexe 4
Prévisions 2020 – 2024 relatives à l'activité restaurant « Sport et Saveurs »

	2020	2021	2022	2023	2024
Recettes liées à l'activité	40 000	44 000	48 400	53 000	58 000
Dépenses liées à l'activité	40 000	36 000	32 400	28 000	27 000

Montant H.T. de l'investissement : 50 000 €
Amortissement linéaire sur 5 ans
Date de mise en service : 01/01/2020
Taux d'impôt sur les bénéfices : 28 %
Les éventuelles pertes qui pourraient être liées à cette nouvelle activité seront compensées par les bénéfices dégagés sur l'activité de commercialisation de produits de nutrition.

Base nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 5
Calculs financiers

$$C_n = C_0\ (1+i)^n \qquad C_0 = C_n\ (1+i)^{-n}$$

Annexe 6
Compte de résultat prévisionnel au 31/12/2020 de la Société Delmas

CHARGES	Montants	**PRODUITS**	Montants
Charges d'exploitation		**Produits d'exploitation**	
Achats de marchandises		Ventes de marchandises	
Variation de stock		Production vendue	242 640
Achats stockés d'approvisionnements	107 400	Montant net du chiffre d'affaires	242 640
Services extérieurs	10 760	Production immobilisée	
Impôts, taxes et versements assimilés	2 900	Subventions d'exploitation	
Charges de personnel	75 800	Autres produits	
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	18 540		
Autres charges	800		
Total	216 200	***Total***	242 640
Charges financières	4 750	**Produits financiers**	
Total	4 750	***Total***	
Charges exceptionnelles		**Produits exceptionnels**	
Total		***Total***	
TOTAL DES CHARGES	220 950	TOTAL DES PRODUITS	242 640
Bénéfice	21 690	**Perte**	
TOTAL GENERAL	242 640	**TOTAL GENERAL**	242 640

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

ANNEXE A : Flux nets de trésorerie *(à rendre avec la copie)*

	2020	2021	2022	2023	2024
Recettes					
Dépenses					
Amortissement					
Résultat avant impôt					
Impôt sur les bénéfices					
Résultat après impôt					
Amortissement					
Flux nets de trésorerie					

Arrondir les résultats à l'euro le plus proche

ANNEXE B : Flux nets de trésorerie actualisés *(à rendre avec la copie)*

	2020	2021	2022	2023	2024
Flux nets de trésorerie					
Flux nets de trésorerie actualisés					
Cumul flux nets de trésorerie actualisés					

Arrondir les résultats à l'euro le plus proche

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

ANNEXE C : Retraitement des charges au 31/12/2020 *(à rendre avec la copie)*

		Charges fixes		Charges variables	
CHARGES		%		%	
Achats stockés d'approvisionnements				100	
Services extérieurs		50			
Impôts, taxes et versements assimilés		90			
Charges de personnel		75			
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		100			
Autres charges		40			
Charges financières		80			
TOTAL					

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel